

إعلان ٢٠١١/١٠/٠٨ م

تعلن شركة المراعي النتائج المالية الاولية للفترة المنتهية في ٢٠١١/٠٩/٣٠ م (للتسعة أشهر)

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الاولية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2011م حيث:

- (1) بلغ صافي الربح للربع الثالث 429.7 مليون ريال مقابل 424.5 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 1.2%، ومقابل 349.3 مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره 23.0%.
- (2) بلغ إجمالي الربح للربع الثالث 871.3 مليون ريال مقابل 796.5 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 9.4%.
- (3) بلغ الربح التشغيلي للربع الثالث 477.0 مليون ريال مقابل 474.5 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 0.5%.
- (4) بلغ صافي الربح خلال التسعة أشهر 1,014.2 مليون ريال مقابل 1,001.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 1.3%.
- (5) بلغت ربحية السهم خلال التسعة أشهر 4.41 ريال للسهم مقابل 4.36 ريال للسهم (تم احتساب ربحية السهم على أساس 230 مليون سهم).
- (6) بلغ إجمالي الربح خلال التسعة أشهر 2,272.68 مليون ريال مقابل 2,067.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 9.9%.
- (7) بلغ الربح التشغيلي خلال التسعة أشهر 1,174.23 مليون ريال مقابل 1,140.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 3.0%.
- (8) بلغت مبيعات الربع الثالث 2,105.3 مليون ريال بارتفاع قدره 14.8% مقابل 1,833.7 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق.
- (9) بلغت المبيعات خلال التسعة أشهر 5,861.7 مليون ريال بارتفاع قدره 14.2% مقابل 5,132.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق.

(10) نتيجة لإلتزام المراعي بجودة منتجاتها والعمل المستمر على تنوعها وتحسين خدماتها لعملائها ومستهلكي منتجاتها. حققت المراعي مبيعات وأرباح قياسية للربع الثالث من هذا العام بلغت 2105,3 مليون ريال وبزيادة قدرها 14.8%. تمكنت الشركة من المحافظة على حصتها السوقية ونمت أرباحها بنسبة 1.2% مقارنة بالعام الماضي. ويعزى ذلك للمستويات المرتفعة لأسعار المواد الخام وكذلك إستثمار الشركة في الطاقات الإنتاجية لمواكبة الطلب المتوقع مستقبلاً. حيث وصل حجم إستثمارات الشركة 2.2 مليار ريال خلال التسعة أشهر الأولى متوافقاً مع خطط الشركة الخمسية. يشار كذلك إلى ان التدفقات النقدية سجلت نمواً ب 2.2% خلال تلك الفترة، وتتنظر المراعي برضى تام لمؤشرات أدائها وتطور أعمالها وتنفيذ خططها وتطبيق أفضل ممارسات العمل لتوفير لمستهلكيها منتجات غذائية متعددة ذات قيمة غذائية وجودة عالية مدعومة بتوفيق الله أولاً وبتثقة مستهلكيها ورويتها الإستراتيجية الواضحة.