

إعلان ٢٠١٢/٠٧/٠٧ م

تعلن شركة المراعي النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٢٠١٢/٠٦/٣٠ م (ستة أشهر)

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٢ م حيث:

(١) بلغ صافي الربح للربع الثاني ٣٧٩.٥ مليون ريال مقابل ٣٤٩.٣ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٨.٧%، ومقابل ٢٤٢.١ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٥٦.٧%.

(٢) بلغ إجمالي الربح للربع الثاني ٩٢١.٧ مليون ريال مقابل ٧٧٦.٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٨.٧%.

(٣) بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني ٤٣٤.٦ مليون ريال مقابل ٤٠٥.٨ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٧.١%.

(٤) بلغ صافي الربح خلال الستة أشهر ٦٢١.٦ مليون ريال مقابل ٥٨٤.٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٦.٤%.

(٥) بلغت ربحية السهم خلال الستة أشهر ١.٥٥ ريال للسهم مقابل ١.٤٦ ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق (تم احتساب ربحية السهم على أساس ٤٠٠ مليون سهم والتي تم إقرارها بالجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٢ أبريل ٢٠١٢ م).

(٦) بلغ إجمالي الربح خلال الستة أشهر ١,٦٢٩.٠ مليون ريال مقابل ١٤١١.٠ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٥.٥%.

(٧) بلغ الربح التشغيلي خلال الستة أشهر ٧٢٧.٠ مليون ريال مقابل ٦٩٧.٢ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٤.٣%.

(٨) بلغت مبيعات الربع الثاني ٢,٥٢٤.١ مليون ريال بارتفاع قدره ٢٥.٤% مقابل ٢٠١٢.٩ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق.

(٩) بلغت المبيعات خلال الستة أشهر ٤,٥٦٤.٥ مليون ريال مقابل ٣٧٥٦.٤ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢١.٥%.

(١٠) يعود سبب ارتفاع مبيعات هذا الربع مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي إلى نمو المبيعات في جميع قطاعات الشركة نمواً جيداً وبصفة خاصة قطاع المخبوزات والدواجن نتيجة إستمرار المراعي في انتهاج سياسة تطوير منتجاتها والتحسين المستمر لخدماتها. وكذلك إلى توحيد القوائم المالية للشركة الدولية للألبان والعصائر ضمن القوائم المالية الموحدة للشركة "المراعي" للمرة الأولى وذلك نتيجة لزيادة مساهمة شركة المراعي في رأسمال هذه الشركة (حسب الإعلان الصادر بتاريخ ٢٨ مارس ٢٠١٢ م)، حيث ترتب على ذلك زيادة ١٦٤.٦ مليون ريال من المبيعات الخاصة للشركة الدولية للألبان والعصائر. ويعود سبب نمو مبيعات وأرباح الربع الثاني مقارنة بالربع الأول من هذا العام لنفس الأسباب المذكورة إضافة إلى أن الربع الثاني ولموسمية الإستهلاك يكون عادة أقوى من الربع الأول.