

إعلان 2014/07/06 م

تعلن شركة المراعي النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2014م (سنة أشهر)

يسر شركة المراعي أن تعلن لمساهميها الكرام عن
نتائجها المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30
يونيو 2014م على النحو التالي:

1. بلغ صافي الربح خلال الربع الثاني 433.3 مليون ريال
مقابل 398.2 مليون ريال للربع المماثل من عام
2013م وذلك بارتفاع قدره 8.8%، ومقابل 273.6 مليون
ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدرة 58.4%.

2. بلغ اجمالي الربح خلال الربع الثاني 1,138.4 مليون
ريال مقابل 1,034.5 مليون ريال للربع المماثل من
العام السابق وذلك بارتفاع قدره 10.0%.

3. بلغ الربح التشغيلي خلال الربع الثاني 507.5 مليون
ريال مقابل 484.0 مليون ريال للربع المماثل من العام
السابق وذلك بارتفاع قدره 4.9%.

4. بلغ صافي الربح خلال الستة أشهر 706.9 مليون ريال،
مقابل 653.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام
السابق، وذلك بارتفاع قدره 8.2%.

5. بلغت ربحية السهم خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014م 1.14 ريال للسهم مقابل 1.09 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى أن ربحية السهم الأساسية قد تم إعادة احتسابها بأثر رجعي وفقاً للمتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة والبالغة 595.9 مليون سهم و 596.7 مليون سهم كما في 30 يونيو 2014م و 30 يونيو 2013م على التوالي نتيجة زيادة رأس المال بعد موافقة الجمعية العامة غير العادية في التاسع من سبتمبر 2013م.

6. بلغ إجمالي الربح خلال الستة أشهر 2,049.8 مليون ريال، مقابل 1,862.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 10.1%.

7. بلغ الربح التشغيلي خلال الستة أشهر 817.9 مليون ريال، مقابل 784.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 4.2%.

8. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الثاني مقارنة بالربع المماثل من عام 2013م بنسبة 8.8% إلى الارتفاع الجيد في مبيعات الربع عند حدود 14.4%، وذلك نتيجة لنمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن. ومن ناحية أخرى، وكنتيجة مباشرة لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية وتنوع المنتجات والإنتشار الجغرافي ودخول بعض الطاقات الإنتاجية لمراحل الإنتاج فقد ارتفعت مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام متمثلة في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية ومصاريف الاستهلاك.

9. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الستة أشهر مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2013م بنسبة 8.2% أيضاً إلى الارتفاع الجيد في مبيعات الفترة بنسبة 13.6%، وذلك نتيجةً لنمو المبيعات في جميع قطاعات التشغيل الأساسية، وبالتالي ارتفاع الربح الكلي باستثناء قطاع الدواجن. ومن ناحية أخرى، وكنتيجة مباشرة لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية وتنوع المنتجات والإنتشار الجغرافي ودخول بعض الطاقات الإنتاجية لمراحل الإنتاج فقد ارتفعت مصاريف التشغيل والعمليات بشكل عام متمثلة في ارتفاع مصاريف البيع والتوزيع والمصاريف العمومية والإدارية ومصاريف الاستهلاك.

10. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الثاني مقارنة بالربع الأول 2014م (السابق) بنسبة 58.4% إلى ارتفاع المبيعات بنسبة 20.9%، وذلك نتيجةً لطبيعة الطلب الموسمي الذي يتحسن خلال الربع الثاني والثالث من كل عام مقارنة بالربع الأول والربع من العام ومن ثم يمتد أثر ذلك إلى ارتفاع صافي الربح. وتعتقد المراعي أن المقارنة العادلة بالنتائج الفصلية يجب أن تتم مع نفس الفترة المماثلة من العام السابق لوجود توافق في نفس ظروف السوق وحجم الطلب.

11. ملخص قائمة الدخل الموحدة للربع الثاني والستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014م:

• بلغت مبيعات الربع الثاني 3,286.5 مليون ريال مقابل 2,873.9 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 14.4%، لتصل بذلك

مبيعات النصف الأول من عام 2014م إلى 6,005.4 مليون ريال، مقابل 5,284.9 مليون ريال لنفس الفترة المماثلة من عام 2013م وذلك بارتفاع قدره 13.6%.

• بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والإستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA) خلال الربع الثاني 773.6 مليون ريال مقابل 726.6 في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 6.5%، كما أنه يمثل 23.5% من مبيعات الربع مقارنة بـ 25.3% بالربع المماثل. أما خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014م، فقد بلغ 1,337.8 مليون ريال مقابل 1,236.3 مليون ريال لنفس الفترة من العام السابق وذلك بنسبة نمو 8.2%، ويمثل 22.3% من مبيعات الفترة مقارنة 23.4% بالفترة المماثلة.

• إجمالي الربح وربح التشغيل وصافي الربح، تمثل 34.6% و 15.4% و 13.2% من مبيعات الربع الثاني مقارنة بـ 36.0% و 16.8% و 13.9% من مبيعات الربع المقابل على التوالي. أما خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014م فتمثل 34.1% و 13.6% و 11.8% من مبيعات الفترة على التوالي، مقارنة بـ 35.2% و 14.9% و 12.4% من مبيعات الفترة المقابلة على التوالي.

12. ملخص قائمة التدفق النقدي الموحدة خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014م:

بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 1,311.3 مليون ريال مقابل 1,018.7 مليون ريال بالفترة

المقابلة من العام السابق وذلك بارتفاع 28.7% كنتيجة مباشرة لتحسن إدارة صافي رأس المال العامل وارتفاع مصاريف الاستهلاك وصافي الربح.

• بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,628.9 مليون ريال، والتي تمت وفقاً للخطة الخمسية الاستراتيجية للشركة، حيث تم استخدامها في توسيع عمليات الإنتاج والتوزيع والانتشار الجغرافي بدول الخليج، إضافة إلى الإستحواذ على كامل حصص الملكية في الشركة الدولية لأغذية الأطفال المحدودة وشراء أراضي زراعية في الولايات المتحدة الأمريكية.

• التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية بلغت 427.3 مليون ريال خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو عام 2014م وذلك بزيادة قدرها 1,119.0 مليون ريال، مقابل تدفقات نقدية ناتجة من أنشطة التمويل تبلغ 691.8 مليون ريال لنفس الفترة من 2013م ريال، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى عملية إصدار الصكوك التي تمت خلال الفترة المقابلة.

• صافي التدفقات النقدية المستخدمة خلال الفترة بلغت 747.7 مليون ريال، ليصل بذلك رصيد النقد وما في حكمه بنهاية 30 يونيو 2014م إلى 1,062.8 مليون ريال.

13. ملخص قائمة المركز المالي الموحدة كما في 30 يونيو 2014م:

- بلغ إجمالي الموجودات 23,895.3 مليون ريال مقابل 21,046.3 مليون ريال بنهاية يونيو 2013م وذلك بارتفاع 13.5%.
- بلغ صافي رأس المال العامل 1,795.8 مليون ريال مقابل 1,331.3 مليون ريال بنهاية يونيو 2013م وذلك بارتفاع 34.9%.
- بلغ إجمالي المطلوبات 12,920.7 مليون ريال مقابل 12,771.3 مليون ريال بنهاية يونيو 2013م وذلك بارتفاع 1.2%.
- بلغ صافي الدين 8,993.6 مليون ريال مقابل 9,570.0 مليون ريال بنهاية يونيو 2013م وذلك بتراجع 6.0%، ليمثل 81.9% من حقوق الملكية مقابل 115.6%.
- بلغ إجمالي حقوق المساهمين 8,530.6 مليون ريال مقابل 7,658.3 مليون ريال بنهاية يونيو 2013م وذلك بارتفاع 11.4%، حيث وصلت القيمة الدفترية للسهم 14.22 ريال.

14. توقعات الربع الثالث 2014م :

- في ظل عدم وجود أي مؤثرات خارجية خارجة عن الإرادة ونظراً لدخول شهر رمضان المبارك خلال الربع الثالث وما يصاحبه من ارتفاع كبير في حجم الطلب على منتجات القطاعات الأساسية للمراعي، نتوقع وبمشيئة الله تعالى ارتفاع القدرات الإنتاجية والبيعية والتوزيعية لمقابلة ارتفاع حجم الطلب المتوقع والذي سينعكس على استمرار نمو

المبيعات، وذلك بفضل الجاهزية التي وفرتها الاستثمارات الرأسمالية السابقة التي أدت إلى رفع قدرة وكفاءة الإنتاج في المزارع ومرافق التصنيع والتوزيع وإدخال المنتجات الجديدة.

• وفي المقابل، قد لا يكون هناك توافق بين نسبة نمو المبيعات المتوقعة للربع ونسبة نمو صافي الربح الذي قد يتأثر في ارتفاع تكاليف العمالة نتيجة برامج التوطين، وكذلك الزيادة المستمرة والتقلبات الحادة في بعض تكاليف المواد الخام وخاصة تلك التي تدخل في إنتاج الألبان ومشتقاتها والتي تؤدي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات المستقبلية.

15. بشكل عام ووفقاً لمعايير الأداء مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المعطيات الإقتصادية، تنظر الشركة برضى إلى نتائجها المتحققة خلال الستة أشهر، كونها تتماشى مع خطة التنمية الإستراتيجية في رفع القدرات الإنتاجية والتوزيعية والانتشار الجغرافي والتي بدورها أدت إلى نمو مبيعات الفترة بنسبة 13.6% وإجمالي ربح الفترة بنسبة 10.1% ومن ثم صافي الربح بنسبة 8.2%.

16. تم إعادة تبويب وعرض بعض أرقام الربع الثاني 2013م لمقارنتها مع تبويب وعرض الربع الثاني 2014م.

17. نود أن نلفت إنتباه المساهمين الكرام إلى أن القوائم المالية الأولية الموحدة للربع الثاني 2014م ستكون متاحة من خلال الرابط التالي على الموقع الإلكتروني للمراعي بعد إرسالها إلى الجهات المختصة هذا اليوم.

<http://almarai.com/investors/financial-information/>