

2015/07/05م

تعلن شركة المراعي النتائج المالية الأولية الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2015م (ستة أشهر).

يسر شركة المراعي أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموحدة للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م على النحو التالي:

1. بلغ صافي الربح خلال الربع الثاني 530.4 مليون ريال مقابل 433.3 مليون ريال للربع المماثل من عام 2014م وذلك بارتفاع قدره 22.4%، ومقابل 306.5 مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره 73.1%.
2. بلغ إجمالي الربح خلال الربع الثاني 1,388.0 مليون ريال مقابل 1,149.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 20.8%.
3. بلغ الربح التشغيلي خلال الربع الثاني 638.7 مليون ريال مقابل 516.0 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 23.8%.
4. بلغ صافي الربح خلال الستة أشهر 836.9 مليون ريال، مقابل 706.9 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 18.4%.
5. بلغت ربحية السهم المخفضة خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م 1.35 ريال للسهم مقابل 1.14 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. وتجدر الإشارة إلى أنه تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي الربح على المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة والبالغ 600 مليون سهم كما في 30 يونيو 2015م و 30 يونيو 2014م بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة، علماً بأن ربحية السهم قبل التخفيض تبلغ 1.39 ريال و 1.18 ريال للستة أشهر المنتهية في يونيو 2015م و 2014م على التوالي.
6. بلغ إجمالي الربح خلال الستة أشهر 2,498.4 مليون ريال، مقابل 2,068.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 20.8%.
7. بلغ الربح التشغيلي خلال الستة أشهر 1,016.8 مليون ريال، مقابل 829.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 22.6%.

8. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الثاني مقارنة بالربع المماثل من عام 2014م بنسبة 22.4% بشكل جوهري إلى :

- الارتفاع في مبيعات الربع عند حدود 11.0%، وذلك نتيجةً إلى استمرار نمو مبيعات قطاع الدواجن بنسبة 25.4% والألبان والعصائر بنسبة 12.6%، على الرغم من تراجع مبيعات قطاع المخازن بنسبة 0.7%.

- إضافة إلى أن ارتفاع تكلفة مبيعات الربع بمعدل أقل من نمو المبيعات الناتج من تحسين إدارة التكاليف أدى إلى ارتفاع إجمالي الدخل بنسبة 20.8% وبالتالي ارتفاع صافي الربح الكلي، مع العلم بأن قطاعات التشغيل الرئيسية أتت نتائجها كما يلي: الألبان والعصائر ارتفعت بنسبة 7.2% والمخازن ارتفعت بنسبة 22.5% أما قطاع الدواجن فقد انخفضت خسائره بنسبة 47.5% حيث وصلت إلى 54.3 مليون ريال لتمثل 17.3% من مبيعات القطاع مقارنة بخسائر قدرها 103.4 مليون ريال وبنسبة 41.3% من مبيعات القطاع بالربع المقابل.

- ومن ناحية أخرى فقد كان هناك ارتفاع في مصاريف الربع للمجموعة، حيث ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع بنسبة 19.2% من أجل دعم النمو في فئات المنتجات الرئيسية، ومنافذ التوزيع والانتشار الجغرافي. كما أن هناك ارتفاع في المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 13.9% لدعم نمو الأعمال العام. إضافة إلى أن مصاريف الاستهلاك قد ارتفعت بنسبة 5.3% كنتيجة طبيعية لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية.

- كما نود أن نلفت الإنتباه إلى أنه تم الإنتهاء من تسوية مطالبة تأمينية بشكل نهائي خلال الربع الثاني 2015م، متعلقه بحادث حريق مدينة جدة نتج عنها صافي فائض (مكاسب) يبلغ 442.9 مليون ريال. وفي المقابل، فقد سجلت الشركة مصاريف مختلفة منها إطفاء شهره بمبلغ 328.1 مليون ريال، وشطب استثمارات متاحة للبيع بمبلغ 194.0 مليون ريال منها خسائر الإنخفاض الدائم في استثمار الشركة في شركة الاتصالات المتقلة "زين" بمبلغ 162.4 مليون ريال ليظهر الاستثمار بقيمته الأسمية. علماً بأن أثر ذلك كان حيادي على نتائج الربع أخذاً في الإعتبار حصة حقوق الملكية غير المسيطرة.

9. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بنسبة 18.4% بشكل جوهري إلى :

- الارتفاع في مبيعات الفترة عند حدود 11.3%، وذلك نتيجةً إلى استمرار نمو مبيعات قطاع الدواجن بنسبة 35.0% والألبان والعصائر بنسبة 11.8%، على الرغم من تراجع مبيعات قطاع المخازن بنسبة 2.7%.

- إضافة إلى أن ارتفاع تكلفة مبيعات الفترة بمعدل أقل من نمو المبيعات الناتج من تحسين إدارة التكاليف أدى إلى ارتفاع إجمالي الدخل بنسبة 20.8% وبالتالي ارتفاع صافي الربح الكلي، مع العلم بأن قطاعات التشغيل الرئيسية أتت نتائجها كما يلي: الألبان والعصائر ارتفعت بنسبة 6.4% والمخازن ارتفعت بنسبة 16.3% أما قطاع الدواجن فقد انخفضت خسائره بنسبة 50.9% حيث وصلت إلى 116.0 مليون ريال لتمثل 18.6% من مبيعات القطاع مقارنة بخسائر قدرها 236.4 مليون ريال وبنسبة 51.2% من مبيعات القطاع بالفترة المقابلة.

- ومن ناحية أخرى فقد كان هناك ارتفاع في مصاريف الفترة للمجموعة، حيث ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع بنسبة 20.4% من أجل دعم النمو في فئات المنتجات الرئيسية، ومنافذ التوزيع والانتشار الجغرافي. كما أن هناك ارتفاع في المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 15.3% لدعم نمو الأعمال العام. إضافة إلى أن مصاريف الاستهلاك قد ارتفعت بنسبة 4.4% كنتيجة طبيعية لاستمرار سياسات الاستثمار والتوسع في البنية التحتية.

- كما نود أن نلفت الإنتباه إلى أنه تم الإنتهاء من تسوية مطالبة تأمينية بشكل نهائي خلال الربع الثاني 2015م، متعلقه بحادث حريق مدينة جدة نتج عنها صافي فائض (مكاسب) يبلغ 442.9 مليون ريال. وفي المقابل، فقد سجلت الشركة مصاريف مختلفة منها إطفاء شهره بمبلغ 328.1 مليون ريال، وشطب استثمارات متاحة للبيع بمبلغ 194.0 مليون ريال منها خسائر الإنخفاض الدائم في استثمار الشركة في شركة الاتصالات المتنقلة "زين" بمبلغ 162.4 مليون ريال ليظهر الاستثمار بقيمته الأسمية. علماً بأن أثر ذلك كان حيادي على نتائج الربع أخذاً في الإعتبار حصة حقوق الملكية غير المسيطرة.

10. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الثاني مقارنة بالربع الأول 2015م ( السابق ) بنسبة 73.1% بشكل جوهري إلى:

- الارتفاع في مبيعات الربع عند حدود 20.2% نتيجةً لتحسن الطلب الموسمي في فصل الصيف وجزء من شهر رمضان المبارك على بعض فئات المنتجات الرئيسية.

وتعتقد المراعي أن مقارنة الأداء تكون أكثر واقعية مع نفس الفترة المماثلة من العام السابق نظراً لوجود توافق في ظروف وموسمية السوق.

11. ملخص نتائج الربع الثاني 2015م وقائمة الدخل الأولية الموحدة للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م:

- بلغت مبيعات الربع الثاني 3,649.5 مليون ريال مقابل 3,286.5 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 11.0%، لتصل بذلك مبيعات النصف الأول من عام 2015م إلى 6,686.8 مليون ريال، مقابل 6,005.4 مليون ريال لنفس الفترة المماثلة من عام 2014م وذلك بارتفاع قدره 11.3%.

- بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والإستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA) خلال الربع الثاني 905.9 مليون ريال مقابل 782.1 في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 15.8%، كما أنه يمثل 24.8% من مبيعات الربع مقابل 23.8% بالربع المماثل. أما خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م، فقد بلغ 1,544.5 مليون ريال مقابل 1,349.2 مليون ريال لنفس الفترة من العام السابق وذلك بنسبة نمو 14.5%، ليمثل 23.1% من مبيعات الفترة مقارنة 22.5% بالفترة المماثلة.

- نسبة إجمالي الربح و ربح التشغيل وصافي الربح، تمثل 38.0% و 17.5% و 14.5% من مبيعات الربع الثاني مقارنة بـ 35.0% و 15.7% و 13.2% من مبيعات الربع المقابل على التوالي. كما تمثل 37.4% و 15.2% و 12.5% من مبيعات الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م، مقارنة بـ 34.3% و 13.8% و 11.8% من مبيعات الفترة المقابلة على التوالي.

12. ملخص قائمة التدفق النقدي الموحدة خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015م:

- بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 1,837.7 مليون ريال مقابل 1,311.3 مليون ريال في الفترة المماثلة من عام 2014م، وذلك بارتفاع قدره 40.1%، كما أنها تمثل 27.5% من مبيعات الفترة مقابل 21.8% في الفترة المماثلة.

- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 2,020.7 مليون ريال، والتي تمت وفقاً للخطة الاستراتيجية للشركة، حيث تم استخدامها بشكل جوهري في توسيع القدرات الإنتاجية والتوزيعية.

- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية خلال الفترة 75.0 مليون ريال مقابل 427.3 مليون ريال تم استخدامها في الفترة المقابلة من عام 2014م.

- بلغت صافي التدفقات النقدية المستخدمة خلال الفترة 249.5 مليون ريال بعد تأثير ترجمة العملات الأجنبية، ليصل بذلك رصيد النقد وما في حكمه نهاية الفترة المنتهية في 31 يونيو 2015م 527.3 مليون ريال.

13. ملخص قائمة المركز المالي الموحدة كما في 30 يونيو 2015م:

- بلغ إجمالي الموجودات 25,268.7 مليون ريال مقابل 23,895.3 مليون ريال نهاية يونيو 2014م وذلك بارتفاع 5.7%

- بلغ صافي رأس المال العامل 2,349.2 مليون ريال مقابل 1,795.8 مليون ريال نهاية يونيو 2014م وذلك بارتفاع 30.8%. وتتمثل غالبية هذه الزيادة بوجود رصيد قائم من شركة التأمين.

- بلغ إجمالي المطلوبات 13,361.9 مليون ريال مقابل 12,920.7 مليون ريال نهاية يونيو 2014م وذلك بارتفاع 3.4%.

- بلغ صافي الدين 9,658.8 مليون ريال مقابل 8,993.6 مليون ريال نهاية يونيو 2014م وذلك بارتفاع 7.4%. ليمثل 81.1% من إجمالي حقوق الملكية مقابل 81.9% نهاية يونيو 2014م.

- بلغ إجمالي حقوق المساهمين 9,623.9 مليون ريال مقابل 8,530.6 مليون ريال نهاية يونيو 2014م وذلك بارتفاع 12.8%، لتبلغ قيمة السهم الدفترية 16.04 ريال.

14. بشكل عام ووفقاً لمعايير الأداء مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المعطيات الإقتصادية، تنظر المراعي برضى إلى نتائجها المحققة خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2015م، حيث تحقق النمو المستمر في المبيعات التي أدت إلى تحسن هامش إجمالي الربح وربح التشغيل وصافي الربح، كما تواصلت عمليات الاستثمار الرأسمالية وفقاً لخطة التنمية الإستراتيجية. إضافة إلى ارتيادها من التسوية الكاملة والنهائية للمطالبة التأمينية المتعلقة بحادث الحريق في مرافق الإنتاج بجدة. ومن ناحية أخرى، وبعبداً عن أي مؤثرات خارجية خارجة عن الإدارة تتوقع المراعي استمرار الأداء الإيجابي المقارن في الربع التالي.

15. تم إعادة تبويب وعرض بعض أرقام الربع الثاني والفترة المقابلة من عام 2014م لمقارنتها مع تبويب وعرض القوائم للربع الثاني والفترة من عام 2015م، ولا يوجد لعمليات إعادة التبويب والعرض هذه أي أثر على حقوق المساهمين وصافي الدخل بفترة المقارنة.

16. نود أن نلفت إنتباه المساهمين الكرام إلى أن القوائم المالية الأولية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2015م ستكون متاحة من خلال الرابط التالي على الموقع الإلكتروني للمراعي بعد إرسالها إلى الجهات المختصة هذا اليوم.

<http://www.almarai.com/investors/financial-information>