

2016/01/17م

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية السنوية الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م (اثنا عشر شهراً).

يسر شركة المراعي أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية السنوية الموحدة للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2015م على النحو التالي:

1. بلغ صافي الربح خلال الربع الرابع 483.7 مليون ريال مقابل 428.0 مليون ريال للربع المماثل من عام 2014م وذلك بارتفاع قدره 13.0%، ومقابل 595.1 مليون ريال للربع السابق وذلك بانخفاض قدره 18.7%.
2. بلغ إجمالي الربح خلال الربع الرابع 1,338.4 مليون ريال مقابل 1,213.8 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 10.3%.
3. بلغ الربح التشغيلي خلال الربع الرابع 572.5 مليون ريال مقابل 523.6 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره 9.3%.
4. بلغ صافي الربح خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م (أثني عشر شهراً) 1,915.7 مليون ريال، مقابل 1,674.3 مليون ريال لعام 2014م، وذلك بارتفاع قدره 14.4%.
5. بلغت ربحية السهم المخفضة خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م 3.11 ريال للسهم مقابل 2.70 ريال للسهم عام 2014م. وتجدر الإشارة إلى أنه تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي الربح على المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة، والبالغة 600 مليون سهم كما في 31 ديسمبر 2015م و 31 ديسمبر 2014م، بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة، علماً بأن ربحية السهم قبل التخفيض تبلغ 3.19 ريال و 2.79 ريال بنهاية ديسمبر لعامي 2015م و 2014م على التوالي.
6. بلغ إجمالي الربح خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م 5,283.3 مليون ريال، مقابل 4,592.6 مليون ريال لعام 2014م وذلك بارتفاع قدره 15.0%.
7. بلغ الربح التشغيلي خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م 2,262.1 مليون ريال، مقابل 1,997.6 مليون ريال لعام 2014م وذلك بارتفاع قدره 13.2%.
8. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال الربع الرابع مقارنة بالربع المماثل من عام 2014م بنسبة 13.0% بشكل جوهري إلى :
  - الارتفاع في مبيعات الربع عند حدود 7.6%، بكافة قطاعات التشغيل الرئيسية، وذلك نتيجةً إلى نمو مبيعات قطاع المخابز 20.3%، ونمو مبيعات قطاع الدواجن بنسبة 12.8% ونمو مبيعات قطاع الألبان والعصائر بنسبة 5.2%.

- ارتفاع تكلفة مبيعات الربع بمعدل أقل من نمو المبيعات نتيجةً لتحسن تكلفة المدخلات وتحسين إدارة التكاليف، والتي أدت إلى ارتفاع إجمالي الدخل بنسبة 10.3% وبالتالي انعكس ذلك على ارتفاع صافي الربح الكلي.

- وقد أنت نتائج قطاعات التشغيل الرئيسية كما يلي: الألبان والعصائر ارتفعت بنسبة 8.5% والمخابز ارتفعت بنسبة 65.6% أما قطاع الدواجن فقد انخفضت خسائره بنسبة 32.1% حيث وصلت إلى 48.9 مليون ريال لتمثل 15.1% من مبيعات القطاع مقارنة بخسائر قدرها 72.0 مليون ريال وبنسبة 25.0% من مبيعات القطاع بالربع المقابل.

- ومن ناحية أخرى فقد كان هناك ارتفاع في مصاريف الربع التشغيلية للمجموعة، حيث ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع بنسبة 8.8% من أجل دعم النمو في فئات المنتجات الرئيسية، و منافذ التوزيع والانتشار الجغرافي. كما أن هناك ارتفاع في المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 28.7% مع استمرار الاستثمار في البنية التحتية لدعم نمو الأعمال العام، إضافة إلى ارتفاع مصاريف الاستهلاك 11.2% نتيجةً للتوسعات الرأسمالية.

- كما أن نصيب المجموعة من الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة و المصاريف الأخرى وصافي تكاليف التمويل ومصروف الزكاة وحصة حقوق الملكية غير المسيطرة كان له أثر إيجابي على صافي ربح الربع الرابع بمبلغ 6.7 مليون ريال على الرغم من الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة استثمارات متاحة للبيع (استثمار الشركة في شركة الاتصالات المتنقلة "زين") بمبلغ 19.8 مليون ريال خلال الربع الرابع 2015م.

9. يعود سبب الارتفاع في صافي الربح خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م مقارنة في عام 2014م بنسبة 14.4% بشكل جوهري إلى :

- الارتفاع في مبيعات العام عند حدود 9.4% بكافة قطاعات التشغيل الرئيسية، وذلك نتيجةً إلى استمرار نمو مبيعات قطاع الدواجن بنسبة 23.4% ونمو مبيعات قطاع الألبان والعصائر بنسبة 8.5% ونمو مبيعات قطاع المخابز 6.1%.

- ارتفاع تكلفة مبيعات العام بمعدل أقل من نمو المبيعات نتيجةً لتحسن تكلفة المدخلات وتحسين إدارة التكاليف، والتي أدت إلى ارتفاع إجمالي الدخل بنسبة 15.0% وبالتالي انعكس ذلك على ارتفاع صافي الربح الكلي.

- وقد أنت نتائج قطاعات التشغيل الرئيسية كما يلي: الألبان والعصائر ارتفعت بنسبة 3.9% والمخابز ارتفعت بنسبة 36.2% أما قطاع الدواجن فقد انخفضت خسائره بنسبة 46.1% حيث وصلت إلى 214.0 مليون ريال لتمثل 17.0% من مبيعات القطاع مقارنة بخسائر قدرها 397.3 مليون ريال وبنسبة 38.8% من مبيعات القطاع بالعام المقابل.

- ومن ناحية أخرى فقد كان هناك ارتفاع في مصاريف العام التشغيلية للمجموعة، حيث ارتفعت مصاريف البيع والتوزيع بنسبة 16.3% من أجل دعم النمو في فئات المنتجات الرئيسية، ومنافذ التوزيع والانتشار الجغرافي. كما أن هناك ارتفاع في المصاريف العمومية والإدارية بنسبة 17.3% لدعم نمو الأعمال العام، إضافة إلى نمو مصاريف الاستهلاك 10.3% نتيجة التوسعات الرأسمالية.
- كما أن نصيب المجموعة من الحصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة و المصاريف الأخرى وصافي تكاليف التمويل ومصروف الزكاة وحصة حقوق الملكية غير المسيطرة كان له أثر سلبي على صافي ربح العام بمبلغ 23.1 مليون ريال.
- نود أن نلفت الإنتباه إلى أنه تم الإنتهاء من تسوية مطالبة تأمينية بشكل نهائي خلال العام، متعلقه بحادث الحريق الذي وقع في مرافق التصنيع التابعة للمجموعة في مدينة جدة ونتج عنها صافي فائض (مكاسب) يبلغ 442.9 مليون ريال. وفي المقابل، فقد سجلت الشركة مصاريف مختلفة منها إطفاء شهره بمبلغ 328.2 مليون ريال، وشطب استثمارات متاحة للبيع بمبلغ 194.0 مليون ريال منها خسائر الإنخفاض الدائم في استثمار الشركة في شركة الاتصالات المتنقلة "زين" بمبلغ 179.8 مليون ريال ليظهر الاستثمار بقيمته الأسمية بالتزامن مع توقيت تسوية هذه المطالبة، و تم لاحقاً إجراء تخفيض إضافي في نهاية الربع الرابع لعكس تراجع سعر سهم زين السوقي لأقل من قيمته الأسمية. علماً بأن أثر تسوية هذه المطالبة التأمينية والعمليات المتزامنه معها كان حيادي على نتائج العام أخذاً في الإعتبار حصة حقوق الملكية غير المسيطرة، و تم استلام كامل مبلغ المطالبة البالغ 790 مليون خلال العام.
- 10. يعود سبب الانخفاض في صافي الربح خلال الربع الرابع مقارنة بالربع الثالث 2015م ( السابق ) بنسبة 18.7% بشكل جوهري إلى:
- الطابع الموسمي في النمط الإستهلاكي، والذي أدى إلى اختلاف المزيج البيعي خلال جزء من شهر رمضان المبارك بالربع الثالث، وقد كان له الأثر الجوهري في انخفاض صافي ربح الربع الرابع مقارنة بالربع السابق على الرغم من ارتفاع المبيعات بنسبة 1.7%.
- 11. ملخص نتائج الربع الرابع 2015م وقائمة الدخل السنوية الموحدة للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م:
- بلغت مبيعات الربع الرابع 3,584.2 مليون ريال مقابل 3,330.8 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.6%، لتصل بذلك مبيعات العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م إلى 13,794.6 مليون ريال، مقابل 12,606.5 مليون ريال لعام 2014م وذلك بارتفاع قدره 9.4%.
- وفيما يخص التوزيع الجغرافي للمبيعات، فقد ارتفعت خلال الربع الرابع في المملكة العربية السعودية ودول الخليج العربية الأخرى بما نسبته 11.2% و 2.2% على التوالي وتراجعت 0.4% في الدول الأخرى بشكل مجمل. كما أنها ارتفعت خلال عام 2015م في المملكة العربية السعودية و دول الخليج العربية والدول الأخرى بشكل مجمل بما نسبته 9.4% و 8.1% و 13.5% على التوالي.

- بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والإستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA) خلال الربع الرابع 840.0 مليون ريال مقابل 796.4 في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 5.5%. كما أنه يمثل 23.4% من مبيعات الربع مقابل 23.9% بالربع المماثل. أما خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م، فقد بلغ 3,334.9 مليون ريال مقابل 3,011.8 مليون ريال لعام 2015م وذلك بارتفاع قدره 10.7%، ويمثل 24.2% من مبيعات العام مقابل 23.9% لعام 2014م.

- نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي الربح، تمثل 37.3% و 16.0% و 13.5% من مبيعات الربع الرابع مقارنة بـ 36.4% و 15.7% و 12.9% من مبيعات الربع المقابل على التوالي. كما تمثل 38.3% و 16.4% و 13.9% من مبيعات عام 2015م على التوالي، مقارنة بـ 36.4% و 15.8% و 13.3% من مبيعات عام 2014م على التوالي.

#### 12. ملخص قائمة التدفق النقدي السنوية الموحدة للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م:

- بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية خلال العام 4,931.9 مليون ريال مقابل 3,198.8 مليون ريال في عام 2014م، وذلك بارتفاع قدره 54.2%، كما أنها تمثل 35.8% من المبيعات مقابل 25.4% في العام السابق.

- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية خلال العام 4,409.0 مليون ريال، والتي تمت وفقاً للخطة الاستراتيجية للشركة، حيث تم استخدامها بشكل جوهري في توسيع القدرات الإنتاجية والتوزيعية في المزارع ومرافق الإنتاج والإنتشار الجغرافي. كما أنها تمثل 32.0% من المبيعات مقابل 24.7% في العام السابق.

- بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التمويلية خلال العام 731.7 مليون ريال مقابل 1,082.2 مليون ريال تم استخدامها في عام 2014م، وتعزى بشكل جوهري إلى عملية إصدار صكوك بقيمة 1,600 مليون ريال تمت خلال العام.

- بلغت صافي التدفقات النقدية الناتجة خلال العام 1,242.0 مليون ريال بعد أثر ترجمة العملات الأجنبية، ليصل بذلك رصيد النقد وما في حكمه كما في 31 ديسمبر 2015م 2,038.8 مليون ريال.

#### 13. ملخص قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2015م:

- بلغ إجمالي الموجودات 27,371.0 مليون ريال مقابل 23,948.9 مليون ريال كما في نهاية 31 ديسمبر 2014م وذلك بارتفاع 14.3%.

- بلغ صافي رأس المال العامل 1,382.6 مليون ريال مقابل 2,006.2 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2014م وذلك بانخفاض 31.1% نتيجة ارتفاع رصيد الدائنين ومبالغ مستحقة الدفع.

- بلغ إجمالي المطلوبات 14,752.8 مليون ريال مقابل 12,318.0 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2014م وذلك بارتفاع 19.8% والتي تعزى بشكل جوهري لإصدار صكوك خلال العام بمبلغ 1,600 مليون ريال.

- بلغ صافي الدين 9,343.7 مليون ريال مقابل 8,761.6 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2014م وذلك بارتفاع 6.6%، ليمثل 74.0% من إجمالي حقوق الملكية مقابل 75.3% كما في 31 ديسمبر 2014م.

- بلغ إجمالي حقوق المساهمين 10,358.4 مليون ريال مقابل 9,186.9 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2014م وذلك بارتفاع 12.8%، لتبلغ قيمة السهم الدفترية 17.26 ريال.

14. بشكل عام ووفقاً لمعايير الأداء مع الأخذ بعين الاعتبار كافة المعطيات الإقتصادية، تنظر المراعي برضا إلى نتائجها المحققة خلال الربع الرابع والعام المنتهي في 31 ديسمبر 2015م، كونها تتماشى مع خطة التنمية الإستراتيجية في رفع القدرات الإنتاجية والتوزيعية والإنتشار الجغرافي لتلبية طلب المستهلكين، والتي بدورها أدت إلى نمو مبيعات عام 2015م بنسبة 9.4% وإجمالي الربح بنسبة 15.0% ومن ثم صافي الربح بنسبة 14.4%، إضافة إلى النمو الكبير في التدفقات النقدية الناتجة من النشاط التشغيلي والتي بلغت 523.0 مليون ريال بزيادة تبلغ 438.8 مليون ريال مقارنة بعام 2014م. كما أن استمرار زخم النمو في مستويات النتائج الموحدة سواء كان ذلك في إجمالي الربح أو صافي الدخل قد جاء بدعم من التحسن في نتائج قطاع الدواجن والذي يدل على كفاءة نماذج الأعمال المتبعة. وستواصل المراعي الاستمرار في التركيز على هذه الاستراتيجيات، وستمنحها الأولوية لتحقيق الالتزام في تقديم منتجات أطعمة ومشروبات ذات جودة غذائية عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.

15. تم إعادة تبويب وعرض بعض أرقام عام 2014م لمقارنتها مع تبويب وعرض عام 2015م، ولا يوجد لعمليات إعادة التبويب والعرض هذه أي أثر على حقوق الملكية وصافي الدخل بسنة المقارنة.

16. نود أن نلفت إنتباه المساهمين، الكرام إلى أن القوائم المالية السنوية الموحدة للعام المنتهي 31 ديسمبر 2015م ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية لشركة المراعي، ومن خلال الموقع الإلكتروني للمراعي على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة هذا اليوم.

<http://www.almarai.com/investors/financial-information>