

إعلان ٢٠١٢/١٠/٠٨م

## تعلن شركة المراعي النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٢٠١٢/٠٩/٣٠م (تسعة أشهر)

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٢م حيث:

(١) بلغ صافي الربح للربع الثالث ٤٥٠٠ مليون ريال مقابل ٤٢٩.٧ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٤.٧%، ومقابل ٣٧٩.٥ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ١٨.٦%.

(٢) بلغ إجمالي الربح للربع الثالث ١,٠١٢.٢ مليون ريال مقابل ٨٧١.٣ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٦.٢%.

(٣) بلغ الربح التشغيلي للربع الثالث ٥٠٨.٦ مليون ريال مقابل ٤٧٧.٠ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٦.٦%.

(٤) بلغ صافي الربح خلال التسعة أشهر ١,٠٧١.٦ مليون ريال مقابل ١,٠١٤.٢ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٥.٧%.

(٥) بلغت ربحية السهم خلال التسعة أشهر ٢.٦٨ ريال للسهم مقابل ٢.٥٤ ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق (تم احتساب ربح السهم على أساس المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة كما في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٢م و ٣٠ سبتمبر ٢٠١١م وبالقيمة ٤٠٠ مليون سهم). تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة للفترة السابقة بأثر رجعي وذلك لإظهار أثر الأسهم المجانية المصدرة، والتي تم إقرارها بالجمعية العامة غير العادية بتاريخ ٢ أبريل ٢٠١٢م).

(٦) بلغ إجمالي الربح خلال التسعة أشهر ٢,٦٤١.٢ مليون ريال مقابل ٢,٢٧٢.٧ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٦.٢%.

(٧) بلغ الربح التشغيلي خلال التسعة أشهر ١,٢٣٥.٦ مليون ريال مقابل ١,١٧٤.٢ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٥.٢%.

(٨) بلغت مبيعات الربع الثالث ٢,٦٧٣.٠ مليون ريال بارتفاع قدره ٢٧.٠% مقابل ٢,١٠٥.٣ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق.

(٩) بلغت المبيعات خلال التسعة أشهر ٧,٢٣٧.٥ مليون ريال مقابل ٥,٨٦١.٧ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٢٣.٥%.

(١٠) يعود سبب الإرتفاع في المبيعات والأرباح خلال الربع الثالث مقارنة بالعام السابق إلى الأداء القوي للشركة في جميع قطاعاتها وخصوصاً قطاع المخازن والدواجن، بالإضافة إلى تضمين نتائج الشركة الدولية للألبان والعصائر لنتائج شركة المراعي لهذه الفترة.

ويعود سبب نمو الأرباح والمبيعات للربع الثالث مقارنة بالربع الثاني من هذا العام إلى موسمية الإستهلاك خلال فصل الصيف وشهر رمضان المبارك بالإضافة إلى الأسباب المذكورة أعلاه.

ويعود سبب نمو الأرباح في الربع الثالث مقارنة بالعام السابق إلى نمو أعمال ومبيعات الشركة بصفة عامة كما ورد أعلاه. وقد ساهمت الزيادة المستمرة في تكاليف مدخلات الإنتاج في تخفيض هوامش الربح، كما ساهمت التكاليف الناتجة عن التوسع في المشاريع الجديدة في الضغط على الأرباح الصافية.

وترى الشركة أن هذا الأداء أخذاً بالاعتبار ماتقدم مرضياً