

إعلان ٢٠١٣/٠٧/٠٧م

تعلن شركة المراعي النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٢٠١٣/٠٦/٣٠م (ستة أشهر)

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الاولية الموحدة للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٣م حيث:

(١) بلغ صافي الربح للربع الثاني لهذا العام ٣٩٨.٢ مليون ريال مقابل ٣٧٩.٥ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٤.٩%، ومقابل ٢٥٥.١ مليون ريال للربع السابق وذلك بارتفاع قدره ٥٦.١%.

(٢) بلغ إجمالي الربح للربع الثاني لهذا العام ١,٣٤.٥ مليون ريال مقابل ٩٢١.٧ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٢.٢%.

(٣) بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني لهذا العام ٤٨٤.٠ مليون ريال مقابل ٤٣٤.٦ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١١.٤%.

(٤) بلغ صافي الربح خلال الستة أشهر الأولى ٦٥٣.٣ مليون ريال مقابل ٦٢١.٦ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٥.١%.

(٥) بلغت ربحية السهم خلال الستة أشهر الأولى ١.٦٤ ريال للسهم مقابل ١.٥٦ ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق.

(٦) بلغ إجمالي الربح خلال الستة أشهر الأولى ١,٨٦٢.٣ مليون ريال مقابل ١,٦٢٩.٠ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٤.٣%.

(٧) بلغ الربح التشغيلي خلال الستة أشهر الأولى ٧٨٤.٨ مليون ريال مقابل ٧٢٧.٠ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ٧.٩%.

(٨) بلغت مبيعات الربع الثاني لهذا العام ٢,٨٧٣.٩ مليون ريال بارتفاع قدره ١٣.٩% مقابل ٢,٥٢٤.١ مليون ريال للربع المماثل من العام السابق.

(٩) بلغت المبيعات خلال الستة أشهر الأولى ٥,٢٨٤.٩ مليون ريال مقابل ٤,٥٦٤.٥ مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بارتفاع قدره ١٥.٨%.

(١٠) يعود سبب ارتفاع صافي الربح مقارنة بنفس الربع من العام الماضي إلى النمو المستمر في أعمال الشركة الأساسية من منتجات الألبان والعصائر والمخابز.

(١١) يعود سبب ارتفاع صافي ربح الستة أشهر الأولى مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي إلى النمو المستمر في أعمال الشركة الأساسية من منتجات الألبان والعصائر والمخابز في جميع المناطق الجغرافية، إضافة إلى الأثر المالي لتوحيد القوائم المالية للشركة الدولية للألبان والعصائر لأول مرة في نتائج الربع الثاني للعام ٢٠١٢م.

(١٢) يعود سبب ارتفاع صافي الدخل للربع الثاني من عام ٢٠١٣م مقارنة بالربع الأول من نفس العام إلى النمو في الإيرادات المرتبط بموسمية الإستهلاك.

وبصفة عامة فإن الشركة راضية عن سير العمل في مشاريعها الإستثمارية وتطورها وأدى ذلك إلى توفر طاقات إنتاجية جديدة ساهمت في خدمة العملاء وبالتالي زيادة الإيرادات بنسبة ١٥,٨% وزيادة إجمالي الربح بنسبة ١٤,٣% عن الستة أشهر الأولى للعام ٢٠١٢م. هذا الربع.