

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م (ثلاثة أشهر)

يسر شركة المراعي ("الشركة") أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموجزة الموحدة للثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2019م على النحو التالي:

تحليل الربع الأول 2019م

1. بلغت إيرادات الربع الأول من العام الحالي 3,354.1 مليون ريال، مقابل 3,232.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 3.8%.
2. بلغ إجمالي الربح للربع الأول من العام الحالي 1,209.6 مليون ريال، مقابل 1,254.4 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 3.6%.
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الأول من العام الحالي 480.8 مليون ريال، مقابل 485.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 0.9%.
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الأول من العام الحالي 336.0 مليون ريال، مقابل 344.9 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 2.6% ومقابل 369.6 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 9.1%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الأول من العام الحالي 374.5 مليون ريال، مقابل 354.1 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 5.7% ومقابل 581.0 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 35.5%.
6. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 31 مارس 2019م 14,239.4 مليون ريال، مقابل 13,062.2 مليون ريال كما في 31 مارس 2018م، وذلك بارتفاع قدره 9.0% وتبلغ قيمة السهم الدفترية كما في 31 مارس 2019م 14.2 ريال.
7. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م (ثلاثة أشهر) 0.34 ريال للسهم، مقابل 0.33 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م (ثلاثة أشهر) 0.34 ريال للسهم، مقابل 0.33 ريال للفترة المماثلة من العام السابق¹.

¹ تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة على عدد الأسهم المصدرة كما في 31 مارس 2019م والبالغة 1000 مليون سهم.

سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق.

8. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الأول من 2019م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، بنسبة 2.6% بشكل رئيسي إلى:
- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 3.8%، كان بقيادة قطاع الدواجن يليه قطاعي المخبوزات والأغذية. في العام 2019 استمر الضعف العام في سوق الألبان والعصائر. جغرافياً أتى النمو بشكل رئيسي من السوق السعودي تلاه السوق المصري والصادرات الأخرى، بينما كانت الإيرادات من دول الخليج مستقرة.
 - **إجمالي الربح:** انخفض بمعدل 3.6% بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات وبشكل رئيسي الأعلاف.
 - **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بمبلغ 14.5 مليون ريال وبمعدل 2.4% والذي أتى أقل من معدل نمو الإيرادات بسبب الكفاءة في عمليات البيع.
 - **المصاريف العمومية والإدارية:** انخفضت بمبلغ 1.4 مليون ريال وبمعدل 1.4%، وذلك بسبب استمرار برنامج ترشيد النفقات وخصوصاً في مركز الشركة الرئيس.
 - **المصروفات الأخرى:** انخفضت بمبلغ 22.0 مليون ريال بسبب أرباح غير مكررة نتيجة التخلص من بعض الأصول وانخفاض الخسائر من بيع الأبقار.
 - **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** انخفضت بمبلغ 31.6 مليون ريال، وذلك يعود بشكل رئيسي إلى وضع ائتماني مستقر مقارنة بنظرة سلبية خلال العام الماضي بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة.
 - **أرباح او خسائر التغير بأسعار صرف العملات وتكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 28.0 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة العالية بعد سداد الصكوك الدائمة العام الماضي، وأيضاً بسبب ارتفاع معدل (السايبور) وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة. **الأرباح من التغير في أسعار صرف العملات الأجنبية:** سجلت أرباح بمبلغ 9.4 مقارنة بخسائر بقيمة 19.1- مليون ريال خلال الربع المقارن من العام السابق، وذلك بسبب الحركة الإيجابية في العملات وخصوصاً اليورو.
 - **وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 2.6% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفض صافي ربحه بمعدل 4.2%، وذلك نتيجة ظروف السوق الصعبة وارتفاع تكلفة الأعلاف، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الحليب طويل الاجل. كما تأثرت الأرباح بسبب الاستثمارات الإضافية في أنشطة التسويق والترويج في الربع الحالي.
 - **قطاع المخبوزات:** ارتفعت أرباح القطاع بمعدل 23.1% نتيجة نمو الإيرادات بمعدل 6.1% بقيادة حجم المبيعات.

- **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بـ 67.5% ويأتي ذلك بشكل رئيسي نتيجةً لارتفاع المبيعات بـ 19.4% الذي أتى بدعم من قناة الخدمات الغذائية والتمويل. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي السيطرة على التكاليف، وانخفاض معدل وفيات الطيور.
- **الأنشطة الأخرى:** سجلت خسائر بقيمة (25.1) مليون ريال خلال الربع الحالي مقارنةً بخسائر بقيمة (1.8) مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بشكل رئيسي اختلاف التوقيت فيما يخص الدورات الزراعية في فوندمونتي الولايات المتحدة الأمريكية، وأيضاً لانخفاض المساحات المزروعة بسبب ترشيد عمليات الاستئجار في الأرجنتين.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق.

9. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الأول من العام الحالي (336.0 مليون ريال) مقارنة بالربع السابق (369.6 مليون ريال)، وبمعدل 9.1%- جاء نتيجة ضعف الطلب من المستهلكين وخصوصاً ضمن فئات الألبان والعصائر وأيضاً نتيجة لطبيعة الطلب الموسمي.
10. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدّل).

11. تم تعديل وإعادة عرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة المقارنة بما يتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إصدار وعرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة الحالية التي تم إعدادها وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. ولمعرفة المزيد عن ذلك، يمكن الرجوع للإيضاحات رقم 2.1 و 5.1 في الملاحظات المرفقة بالقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م

² كما نود لفت الانتباه إلى وجوب مراعاة أن النتائج المرحلية ليست مؤشراً دقيقاً على نتائج كامل العام خاصة عند مقارنة نتائج الربع بالربع السابق له نظراً لاختلاف موسمية الطلب والمزيج البيعي.

12. ملاحظات إضافية:

- **التوزيع الجغرافي للإيرادات:** ارتفعت الإيرادات خلال الربع الأول من العام الحالي 2019 مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية، والدول الأخرى بنسبة 4.3% و 10.7% على التوالي، وانخفضت في دول الخليج بنسبة 0.1%.
- **الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA):** خلال الربع الأول من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) 852.4 مليون ريال مقابل 835.5 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 2.0%.
- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 36.1% و 14.3% و 10.0% من إيرادات الربع الأول لعام 2019 مقارنة بـ 38.8% و 15.0% و 10.7% من إيرادات الربع المقابل من العام السابق على التوالي.
- **ملخص قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م (ثلاثة أشهر):**
 - بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 782.1 مليون ريال مقابل 636.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 22.8% بدعم من الإدارة الجيدة لرأس المال العامل وخصوصاً للدائنين مقارنة بالفترة المقابلة من العام السابق. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 23.3% من إيرادات الفترة مقابل 19.7% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 605.8 مليون ريال، مقابل 551.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 9.9%. حيث أن الانفاق الرأسمالي الحالي هو استمرار للدروة الاستثمارية السابقة ولا نزال على المسار لتخفيض الانفاق الرأسمالي للعام الحالي مقارنة بالعام السابق. تمثل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 18.1% من إيرادات الفترة مقابل 17.1% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 176.3 مليون ريال مقابل 85.5 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 106.2%. كما تمثل التدفقات النقدية الحرة 5.3% من إيرادات الفترة مقابل 2.6% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. أتى ذلك بدعم من التوسع في التدفقات التشغيلية والالتزام بتخفيض الانفاق الرأسمالي، ونظراً على ثقة بأن هذا النمط سيستمر خلال هذا العام.

13. تعليق عام:

في بيئة تجارية تستعيد نشاطها خلال الربع الأول من هذا العام، أظهرت جميع قطاعات شركة المراعي تقريباً نمواً في الإيرادات. وكانت أكثر القطاعات مساهمةً في النمو هي مبيعات قناة الخدمات الغذائية والتموين ضمن قطاع الدواجن، يليها قطاعي الأغذية والمخبوزات. مع ذلك، فإن ضعف أسواق دول الخليج إلى جانب الانخفاض العام في فئة العصائر، أدى إلى انخفاض في إيرادات قطاع الألبان والعصائر.

كما إن ارتفاع تكاليف المدخلات مدفوعاً بارتفاع تكاليف الاعلاف وخسائر غير متكررة للدورة الزراعية في العمليات الزراعية خارج المملكة قد أدى إلى انخفاض نمو إجمالي الربح. مع ذلك، فإن استمرار التركيز على مراقبة التكاليف ضمن بقاء الأرباح التشغيلية متوافقة مع العام الماضي. أخيراً، فإن ارتفاع تكاليف التمويل بسبب التغيير في هيكل رأس المال بعد تسديد الصكوك الدائمة، قد نتج عنه انخفاض طفيف في صافي الربح مقارنة بالعام الماضي.

14. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 31 مارس 2019م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة.

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

15. اللقاء الهاتفي مع المحليين و المستثمرين سيكون بتاريخ 9 أبريل 2019م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض. سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق