

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر)

يسر شركة المراعي ("الشركة") أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموجزة الموحدة للستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2019م على النحو التالي:

تحليل الربع الثاني 2019م

1. بلغت إيرادات الربع الثاني من العام الحالي 3,767.4 مليون ريال، مقابل 3,672.3 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 2.6%
2. بلغ إجمالي الربح للربع الثاني من العام الحالي 1,467.2 مليون ريال، مقابل 1,448.5 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 1.3%
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الثاني من العام الحالي 738.5 مليون ريال، مقابل 764.1 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -3.3%
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من العام الحالي 582.5 مليون ريال، مقابل 661.4 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -11.9%، ومقابل 336.0 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 73.4%
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من العام الحالي 615.9 مليون ريال، مقابل 563.6 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 9.3% ومقابل 374.5 مليون ريال للربع السابق، وذلك بارتفاع قدره 64.5%

تحليل الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر)

6. بلغت إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 7,074.1 مليون ريال، مقابل 6,859.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 3.1%
7. بلغ إجمالي الربح للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 2,629.4 مليون ريال، مقابل 2,657.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -1.1%
8. بلغ الربح التشغيلي للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 1,219.4 مليون ريال، مقابل 1,249.4 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -2.4%
9. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 918.6 مليون ريال، مقابل 1,006.3 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -8.7%
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 990.4 مليون ريال، مقابل 917.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.9%

11. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 يونيو 2019م 14,000.5 مليون ريال، مقابل 12,815.6 مليون ريال كما في 30 يونيو 2018م، وذلك بارتفاع قدره 9.2% وبلغت قيمة السهم الدفترية كما في نهاية في 30 يونيو 2019م 14.0 ريال.

12. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 0.93 ريال للسهم، مقابل 0.98 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 0.92 ريال للسهم، مقابل ريال 0.97 للفترة المماثلة من العام السابق.¹

¹ تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة على عدد الأسهم المصدرة كما في 30 يونيو 2019م والبالغة 1000 مليون سهم.

سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

13. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثاني من 2019م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، بنسبة -11.9% بشكل رئيسي إلى:
- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 2.6% كان بقيادة قطاع الدواجن يليه قطاع الألبان الطازجة، بالرغم من ذلك استمر الضعف العام في العصائر في عام 2019م. جغرافياً، أتى النمو واسع النطاق في جميع الدول، باستثناء أعمال التصدير.
 - **إجمالي الربح:** ارتفع بمعدل 1.3% بسبب ارتفاع الإيرادات، على الرغم من ارتفاع تكاليف المدخلات في الربع الثاني وبشكل رئيسي الأعلاف والايدي العاملة.
 - **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 28.2 مليون ريال وبمعدل 5.1% بسبب ارتفاع مصروفات التسويق العامة والدعم التجاري وقد خفض من اثار هذا الارتفاع زيادة كفاءة عمليات البيع والعمليات التجارية.
 - **المصروفات الأخرى:** ارتفعت بـ 11.4 مليون ريال بسبب ارتفاع الخسائر من بيع الأبقار.
 - **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** انخفضت بـ 4.0 مليون ريال، وذلك يعود بشكل رئيسي إلى وضع ائتماني مستقر مقارنة بنظرة سلبية خلال العام الماضي بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة.
 - **أرباح / خسائر التغير بأسعار صرف العملات:** انخفضت الارباح من التغير في أسعار صرف العملات، حيث اتت بـ 0.8 مليون ريال مقارنة بـ 26.2 مليون ريال خلال الربع المقارن، وذلك بسبب الحركة المستقرة في اسعار الصرف، اليورو بشكل رئيسي، مقارنة بالعام السابق.
 - **تكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 41.2 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة المرتفعة بعد سداد الصكوك الدائمة العام الماضي، وأيضاً بسبب ارتفاع معدل (السايبور) وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.
 - **وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة -11.9% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفض صافي ربحه بمعدل -11.6% وذلك نتيجة ارتفاع تكلفة التمويل وظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وارتفاع تكلفة الأعلاف، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الحليب طويل الاجل.
 - **قطاع المخبوزات:** انخفضت أرباح القطاع بمعدل -43.7% أتى ذلك بشكل رئيسي بسبب الاستثمارات الإضافية في أنشطة العلامة التجارية والتسويق.

- **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بمعدل 24.2% ويأتي ذلك بشكل رئيسي نتيجةً لارتفاع المبيعات بـ 20.2% والذي أتى بدعم من قناة الخدمات الغذائية والتموين. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي السيطرة على التكاليف وانخفاض معدل وفيات الطيور.
- **الأنشطة الأخرى:** سجلت خسائر بقيمة (10.2) مليون ريال خلال الربع الحالي مقارنة بأرباح بقيمة 0.7 مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بشكل رئيسي إلى توقف عمليات زراعة الأعلاف واختلاف التوقيت فيما يخص الدورات الزراعية في فوندمونتي الولايات المتحدة الأمريكية، وأيضاً لانخفاض المساحات المزروعة بسبب ترشيد عمليات الاستئجار في الأرجنتين.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق

14. يعود سبب الارتفاع في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الثاني من العام الحالي بمعدل 73.4% - حيث أتت بـ 582.5 مليون ريال مقارنة بـ 336.0 مليون ريال في الربع السابق نتيجة طبيعة الطلب الموسمي خلال الربع الثاني لاشتماله على شهر رمضان المبارك.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة السابقة

15. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) مقارنة بالفترة المماثل من العام السابق، بنسبة -8.7% بشكل رئيسي إلى:
- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 3.1% كان بقيادة قطاع الدواجن يليه قطاعي الألبان الطازجة والمخبوزات والأغذية. في العام 2019م، استمر الضعف العام في سوق الألبان والعصائر. جغرافياً أتى النمو بشكل رئيسي من السوق السعودي تلاه السوق الكويتي والسوق المصري.
 - **إجمالي الربح:** انخفض بمعدل -1.1% بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات وبشكل رئيسي الأعلاف والأيدي العاملة.
 - **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 40.5 مليون ريال وبمعدل 3.7% بسبب ارتفاع مصروفات التسويق العامة والدعم التجاري وقد خفض من آثار هذا الارتفاع زيادة كفاءة عمليات البيع والعمليات التجارية.
 - **المصاريف العمومية والإدارية:** انخفضت بـ 0.5 مليون ريال وبمعدل 0.3%، وذلك بسبب استمرار برنامج ترشيد النفقات وخصوصاً في مركز الشركة الرئيسي.
 - **المصروفات الأخرى:** انخفضت بـ 10.6% مليون ريال بسبب أرباح غير مكررة نتيجة التخلص من بعض الأصول وانخفاض الخسائر من بيع الأبقار.

² كما نود لفت الانتباه إلى وجوب مراعاة أن النتائج المرحلية ليست مؤشراً دقيقاً على نتائج كامل العام خاصة عند مقارنة نتائج الربع بالربع السابق له نظراً لاختلاف موسمية الطلب والمزيج البيعي.

- عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية: أتت بـ 0.4 مليون ريال مقارنة بخسائر بـ (27.6)، وذلك يعود بشكل رئيسي إلى وضع أثمان مستقر مقارنة بنظرة سلبية خلال العام الماضي بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة.
 - أرباح او خسائر التغير بأسعار صرف العملات: ارتفعت الأرباح من التغير بأسعار صرف العملات حيث سجلت أرباح بـ 10.2 مليون ريال مقارنة بأرباح بـ 7.0 مليون ريال، وذلك بسبب الحركة الإيجابية في العملات وخصوصاً اليورو.
 - تكلفة التمويل: ارتفعت تكلفة التمويل بـ 69.2 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة العالية بعد سداد الصكوك الدائمة العام الماضي، وأيضاً بسبب ارتفاع معدل (السايبور) وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.
 - وقد أتت النتائج الفترة المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة -8.7% للفترة الحالية كما يلي:
 - قطاع الألبان والعصائر: انخفض صافي ربحه بمعدل -9.1% وذلك نتيجة أثر ارتفاع معدلات الفائدة، وأيضاً نتيجة ظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وارتفاع تكلفة الأعلاف، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الحليب طويل الاجل.
 - قطاع المخبوزات: انخفضت أرباح القطاع بمعدل -13.1% بسبب الاستثمارات الإضافية في أنشطة العلامة التجارية والتسويق.
 - قطاع الدواجن: ارتفع صافي ربح القطاع بـ 36.2% ويأتي ذلك بشكل رئيسي نتيجة لارتفاع المبيعات بـ 20.0% الذي أتى بدعم من قناة الخدمات الغذائية والتموين. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي السيطرة على التكاليف وانخفاض معدل وفيات الطيور.
 - الأنشطة الأخرى: ارتفعت خسائر بـ (34.2) مليون ريال خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بشكل رئيسي إلى توقف عمليات زراعة الاعلاف واختلاف التوقيت فيما يخص الدورات الزراعية في فوندمونتي الولايات المتحدة الأمريكية، وأيضاً لانخفاض المساحات المزروعة بسبب ترشيد عمليات الاستئجار في الأرجنتين.
16. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدّل).
17. تم تعديل وإعادة عرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة المقارنة بما يتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إصدار وعرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة الحالية التي تم إعدادها وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. ولمعرفة المزيد عن ذلك، يمكن الرجوع للإيضاحات رقم 2.1 و2.2 و5.1 في الملاحظات المرفقة بالقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م.

ملاحظات إضافية:

- **التوزيع الجغرافي للإيرادات:** ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني من العام الحالي 2019م مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية، ودول الخليج الأخرى بنسبة 3.3% و 3.3% على التوالي، وانخفضت في الدول الأخرى بنسبة -3.9%. بينما ارتفعت الإيرادات خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) مقابل الفترة المماثلة من العام السابق في المملكة العربية السعودية، دول الخليج الأخرى والدول الأخرى بنسبة 3.7% و 1.7% و 2.3% على التوالي.
- **الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA):** خلال الربع الثاني من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) 1,097.1 مليون ريال مقابل 1,171.4 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره -6.3%. كما بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA). خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) 1,949.5 مليون ريال مقابل 2,006.9 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بانخفاض قدره -2.9%.
- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 38.9% و 19.6% و 15.5% من إيرادات الربع الثاني لعام 2019م مقارنة بـ 39.4% و 20.8% و 18.0% من إيرادات الربع المقابل من العام السابق على التوالي. بينما بلغت 37.2% و 17.2% و 13.0% من إيرادات الفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر) مقارنة بـ 38.7% و 18.2% و 14.7% على التوالي من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
- **ملخص قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م (ستة أشهر):**
 - بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 1,956.9 مليون ريال مقابل 1,607.4 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 21.7% بدعم من الإدارة الجيدة لرأس المال العامل وخصوصاً للدائنين مقارنة بالفترة المقابلة من العام السابق. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 27.7% من إيرادات الفترة مقابل 23.4% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,181.8 مليون ريال، مقابل 1,129.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 4.6% حيث أن الانفاق الرأسمالي الحالي هو استمرار للربع السابق ولا نزال على المسار لتخفيض الانفاق الرأسمالي للعام الحالي مقارنة بالعام السابق. تمثل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 16.7% من إيرادات الفترة مقابل 16.5% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 775.1 مليون ريال مقابل 477.6 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 62.3% كما تمثل التدفقات النقدية الحرة 11.0% من إيرادات الفترة الحالية، مقابل 7.0% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. أتى ذلك لزيادة التدفقات التشغيلية والالتزام بتخفيض الانفاق الرأسمالي، ونظل على ثقة بأن هذا النمط سيستمر في الارتفاع خلال هذا العام.

18. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2019م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة.

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

19. اللقاء الهاتفي مع المحللين والمستثمرين سيكون بتاريخ 9 يوليو 2019م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض.

سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق