

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر)

يسر شركة المراعي ("الشركة") أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية الأولية الموجزة الموحدة للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م على النحو التالي:

تحليل الربع الثالث 2019م

1. بلغت إيرادات الربع الثالث من العام الحالي 3,573.3 مليون ريال، مقابل 3,317.4 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.7%.
2. بلغ إجمالي الربح للربع الثالث من العام الحالي 1,443.8 مليون ريال، مقابل 1,399.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 3.2%.
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الثالث من العام الحالي 746.1 مليون ريال، مقابل 757.4 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 1.5%.
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثالث من العام الحالي 581.2 مليون ريال، مقابل 635.0 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 8.5%، ومقابل 582.5 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 0.2%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الثالث من العام الحالي 537.7 مليون ريال، مقابل 593.1 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 9.3% ومقابل 615.9 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 12.7%.

تحليل الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر)

6. بلغت إيرادات الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 10,647.3 مليون ريال، مقابل 10,176.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 4.6%.
7. بلغ إجمالي الربح للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 4,073.2 مليون ريال، مقابل 4,064.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 0.2%.
8. بلغ الربح التشغيلي للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 1,974.9 مليون ريال، مقابل 2,023.4 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 2.4%.
9. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 1,499.8 مليون ريال، مقابل 1,641.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 8.6%.
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 1,559.4 مليون ريال، مقابل 1,510.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 3.2%.

11. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 30 سبتمبر 2019م 14,575.9 مليون ريال، مقابل 13,337.7 مليون ريال كما في 30 سبتمبر 2018م، وذلك بارتفاع قدره 9.3% وبلغت قيمة السهم الدفترية كما في نهاية في 30 سبتمبر 2019م 14.6 ريال.

12. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 1.52 ريال للسهم، مقابل 1.60 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علماً بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) 1.50 ريال للسهم، مقابل ريال 1.59 للفترة المماثلة من العام السابق.¹

¹ تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة على عدد الأسهم المصدرة كما في 30 سبتمبر 2019م والبالغة 1000 مليون سهم.

سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

13. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الثالث من 2019م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، بنسبة 8.5% بشكل رئيسي إلى:
- **الإيرادات:** نمت الإيرادات بمعدل 7.7% حيث أتى هذا النمو واسع النطاق، جغرافياً وعلى مستوى القطاعات أيضاً، باستثناء قطاع العصائر حيث يستمر التراجع العام في السوق، وان كان بمعدل أقل من الأرباع السابقة، وفي البحرين انخفضت المبيعات بسبب تطبيق ضريبة القيمة المضافة في وقت سابق من هذا العام.
 - **إجمالي الربح:** ارتفع بمعدل 3.2% بمعدل أقل بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات في الربع الثالث وبشكل رئيسي تكاليف الأعلاف والايدي العاملة.
 - **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 54.6 مليون ريال وبمعدل 10.1% بسبب ارتفاع مصاريف التسويق العامة والدعم التجاري وقد خفض من آثار هذا الارتفاع زيادة كفاءة عمليات البيع والعمليات التجارية.
 - **المصاريف العمومية والإدارية:** كانت مقارنة للعام الماضي بسبب استمرار برنامج ترشيد النفقات، وخاصة في المكتب الرئيسي.
 - **المصروفات الأخرى:** انخفضت بـ 23.8 مليون ريال بسبب انخفاض الخسائر من بيع الأبقار والممتلكات والآلات والمعدات في العام السابق.
 - **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** ارتفعت بـ 24.8 مليون ريال مقارنة بالعام الماضي، بسبب عكس مخصصات أعلى مقابل الأصول المالية في عام 2018م، والذي تم إنشاؤه خلال فترة تطبيق ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية في الربع الأول من عام 2018م.
 - **تكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 30.3 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة المرتفعة وأيضاً بسبب ارتفاع معدل (السايبور) والمعالجة المحاسبية لأرباح للصكوك الدائمة مقابل حقوق الملكية، وانخفاض رسمة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.
 - **وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 8.5% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفض صافي ربحه بمعدل 14.2% وذلك لظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وارتفاع تكلفة الأعلاف، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الحليب طويل الاجل، وكذلك نتيجة ارتفاع تكلفة التمويل.
 - **قطاع المخبوزات:** ارتفعت أرباح القطاع بمعدل 29.5% أتى ذلك بشكل رئيسي لارتفاع المبيعات.

- **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بمعدل 15.2% ويأتي ذلك بشكل رئيسي نتيجةً لارتفاع المبيعات بـ 7.8% والذي أتى بدعم من قناة الخدمات الغذائية والتموين. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي السيطرة على التكاليف وانخفاض معدل وفيات الطيور.
- **الأنشطة الأخرى:** سجلت خسائر بقيمة (4.9) مليون ريال خلال الربع الحالي مقارنة بخسائر بقيمة (0.8) مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بسبب الأداء الضعيف لقطاع أغذية الرضع.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق.

14. الانخفاض بمعدل 0.2% في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الثالث من العام الحالي حيث أتت بـ 581.2 مليون ريال مقارنة بـ 582.5 مليون ريال في الربع السابق أتى هامشياً بسبب كفاءة التشغيل في الربع الحالي، بالرغم من تسجيل إيرادات أقل مقارنة بالربع السابق نتيجة لمبيعات شهر رمضان المبارك خلال الربع الثاني.

سبب الارتفاع/ (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة السابقة

15. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م (تسعة أشهر) مقارنة بالفترة المماثل من العام السابق، بنسبة 8.6% بشكل رئيسي إلى:
- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 4.6% كان بقيادة قطاع الدواجن يليه قطاعي الألبان الطازجة والمخبوزات والأغذية. جغرافياً أتى النمو بشكل رئيسي من السوق السعودي تلاه السوق الكويتي والسوق المصري.
 - **إجمالي الربح:** ارتفع بمعدل أقل عند 0.2% مقارنة بمعدل نمو الإيرادات، وذلك بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات بما فيها الأعلاف والأيدي العاملة كذلك بسبب مزيج المنتجات مدفوعاً بتغير مزيج قنوات البيع.
 - **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 95.1 مليون ريال وبمعدل 5.8% بسبب ارتفاع مصروفات التسويق العامة، وبالأخص في قطاع المخبوزات، والدعم التجاري وقد حد من آثار هذا الارتفاع زيادة كفاءة عمليات البيع والعمليات التجارية.
 - **المصاريف العمومية والإدارية:** انخفضت بـ 0.2 مليون ريال وبمعدل 0.1%، وذلك بسبب استمرار برنامج ترشيد النفقات وخصوصاً في مركز الشركة الرئيسي.
 - **المصروفات الأخرى:** انخفضت بـ 43.6 مليون ريال بسبب أرباح غير متكررة نتيجة التخلص من بعض الأصول خارج دول الخليج وانخفاض الخسائر من بيع الأبقار.
 - **تكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 89.2 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة المرتفعة وأيضاً بسبب ارتفاع معدل (السايبور) والمعالجة المحاسبية لأرباح للصكوك الدائمة مقابل حقوق الملكية، وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.

- وقد أتت نتائج الفترة المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 8.6% للفترة الحالية كما يلي:
- قطاع الألبان والعصائر: انخفض صافي ربح القطاع بمعدل 11.1% وذلك لظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وارتفاع تكلفة الأعلاف، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الطيب طويل الادل، وكذلك نتيجة ارتفاع تكلفة التمويل.
 - قطاع المخبوزات: ارتفع أرباح القطاع بمعدل 4.1% بسبب نمو حجم المبيعات.
 - قطاع الدواجن: ارتفع صافي ربح القطاع بـ 28.6% نتيجة لارتفاع المبيعات بـ 15.8% بشكل رئيسي، والذي أتى بدعم من قناة الخدمات الغذائية والتموين. وقد ساعدت السيطرة على التكاليف وانخفاض معدل وفيات الطيور على ارتفاع أرباح القطاع بشكل قوي.
 - الأنشطة الأخرى: ارتفعت خسائر بـ (38.3) مليون ريال خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بشكل رئيسي إلى اختلاف التوقيت فيما يخص الدورات الزراعية، وكذلك انخفاض أداء قطاع اغذية الرضع.

16. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدّل).

17. تم تعديل وإعادة عرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة المقارنة بما يتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إصدار وعرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة الحالية التي تم إعدادها وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. ولمعرفة المزيد عن ذلك، يمكن الرجوع للإيضاحات رقم 2.1 و 2.2 و 4.1 و 4.2 في الملاحظات المرفقة بالقوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م.

ملاحظات إضافية:

- **التوزيع الجغرافي للإيرادات:** ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثالث من العام الحالي 2019م مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية، ودول الخليج الأخرى و في الدول الأخرى بنسبة 7.8% و2.7% و18.4% على التوالي. بينما ارتفعت الإيرادات خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م مقابل الفترة المماثلة من العام السابق في المملكة العربية السعودية، دول الخليج الأخرى والدول الأخرى بنسبة 5.0% و2.0% و7.8% على التوالي.
- **الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والזكاة والضرائب (EBITDA):** خلال الربع الثالث من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA) 1,137.1 مليون ريال مقابل 1,142.6 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 0.5%. كما بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والزكاة والضرائب (EBITDA). خلال فترة التسعة أشهر في 30 سبتمبر 2019م 3,096.1 مليون ريال مقابل 3,166.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بانخفاض قدره 2.2%.
- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 40.4% و20.9% و16.3% من إيرادات الربع الثالث لعام 2019م مقارنة بـ 42.2% و22.8% و19.1% من إيرادات الربع المقابل من العام السابق على التوالي. بينما بلغت 38.3% و18.5% و14.1% من إيرادات فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م مقارنة بـ 39.9% و19.9% و16.1% على التوالي من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
- **ملخص قائمة التدفقات النقدية فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2019م:**
 - بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 3,083.9 مليون ريال مقابل 2,252.9 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 36.9% بدعم من الإدارة الجيدة لرأس المال العامل وخصوصاً للدائنين مقارنة بالفترة المقابلة من العام السابق. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 29.0% من إيرادات الفترة مقابل 22.1% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
 - بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,723.5 مليون ريال، مقابل 1,756.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 1.9%. حيث أن الانفاق الرأسمالي الحالي هو استمرار للربع السابق ولا تزال على المسار لتخفيض الانفاق الرأسمالي للعام الحالي مقارنة بالعام السابق. تمثل التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 16.2% من إيرادات الفترة مقابل 17.3% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. إن الإنفاق الرأسمالي الحالي هو استمرار للسنوات السابقة وبقى على المسار الصحيح لتحقيق إنفاق رأس مالي منخفض لهذا العام مقارنة بعام 2018م.
 - بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 1,360.4 مليون ريال مقابل 496.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 174.2% كما تمثل التدفقات النقدية الحرة لهذه الفترة 12.8% من إيرادات الفترة الحالية، مقابل 4.9% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. أتى ذلك لزيادة التدفقات التشغيلية والالتزام بتخفيض الانفاق الرأسمالي، ونظّل على ثقة بأن هذا النمط سيستمر في الارتفاع خلال هذا العام.

18. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2019م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة.

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

19. اللقاء الهاتفي مع المحللين والمستثمرين سيكون بتاريخ 8 أكتوبر 2019م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض.

سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق