

تعلن شركة المراعي عن النتائج المالية السنوية الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا)

يسر شركة المراعي "الشركة" أن تعلن لمساهميها الكرام عن نتائجها المالية السنوية الموحدة للإثني عشر شهرًا المنتهية في 31 ديسمبر 2019م على النحو التالي:

تحليل الربع الرابع 2019م

1. بلغت إيرادات الربع الرابع من العام الحالي 3,703.9 مليون ريال، مقابل 3,381.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 9.5%.
2. بلغ إجمالي الربح للربع الرابع من العام الحالي 1,293.5 مليون ريال، مقابل 1,262.9 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 2.4%.
3. بلغ الربح التشغيلي للربع الرابع من العام الحالي 498.3 مليون ريال، مقابل 497.9 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 0.1%.
4. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الرابع من العام الحالي 311.9 مليون ريال، مقابل 370.8 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 15.9%، ومقابل 581.2 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 46.3%.
5. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للربع الرابع من العام الحالي 277.4 مليون ريال، مقابل 582.2 مليون ريال للربع المماثل من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 52.4% ومقابل 537.7 مليون ريال للربع السابق، وذلك بانخفاض قدره 48.4%.

تحليل الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا)

6. بلغت إيرادات الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 14,351.3 مليون ريال، مقابل 13,557.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 5.9%.
7. بلغ إجمالي الربح للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 5,366.7 مليون ريال، مقابل 5,327.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 0.7%.
8. بلغ الربح التشغيلي للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 2,473.2 مليون ريال، مقابل 2,521.2 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 1.9%.
9. بلغ صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 1,811.8 مليون ريال، مقابل 2,012.0 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 10.0%.
10. بلغ إجمالي الدخل الشامل العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 1,836.8 مليون ريال، مقابل 2,093.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بانخفاض قدره 12.2%.
11. بلغت حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة كما في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 14,653.3 مليون ريال، مقابل 13,876.6 مليون ريال كما في 31 ديسمبر 2018م (12 شهرًا)، وذلك بارتفاع قدره 5.6% وبلغت قيمة السهم الدفترية 14.7 ريال كما في نهاية 31 ديسمبر 2019م.
12. بلغت ربحية السهم العائد لمساهمي الشركة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 1.83 ريال للسهم، مقابل 1.98 ريال للسهم للفترة المماثلة من العام السابق. علمًا بأن ربحية السهم المخفضة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) 1.81 ريال للسهم، مقابل 1.96 ريال للفترة المماثلة من العام السابق.¹

¹ تم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة صافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة بعد استبعاد عوائد الصكوك الدائمة على عدد الأسهم المصدره كما في 31 ديسمبر 2019م والبالغة 1000 مليون سهم.

سبب (الارتفاع/ الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

13. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة للربع الرابع من 2019م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بنسبة 15.9% بشكل رئيسي إلى:

- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 9.5% كان بقيادة قطاع الدواجن، يليه قطاع الألبان الطازجة والأغذية، وكان نمو الإيرادات الإيجابي واضحاً في جميع القطاعات باستثناء قطاع العصائر بسبب الانخفاض العام في سوق العصائر وإدخال ضريبة السكر. جغرافياً أتى النمو بشكل رئيسي من السوق السعودية، تلتها الصادرات والسوق المصري.
- **إجمالي الربح:** ارتفع 2.4% بمعدل أقل بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات في الربع الثالث، وبشكل رئيسي بسبب ارتفاع تكاليف الأعلاف المستوردة وارتفاع تكاليف الأيدي العاملة. نتج عن التحول نحو الخدمات الغذائية وارتفاع مبيعات الصادرات في الربع مما أدى إلى هامش ربح أقل، بالإضافة إلى ذلك تأثر سلباً إجمالي الربح من خلال تصحيح في المخزون لصالح قطاع تغذية الرضع والزراعة.
- **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 101.0 مليون ريال وبمعدل 19.0% بسبب ارتفاع تكلفة الأيدي العاملة والمصاريف التسويقية والدعم التجاري لعمليات البيع.
- **المصاريف العمومية والإدارية:** ارتفعت بـ 25.3 مليون ريال وبمعدل 25.1% بسبب ارتفاع تكاليف إعادة الهيكلة في المكتب الرئيسي لاستمرار برنامج التحسين لوظائف الدعم.
- **المصروفات الأخرى:** انخفضت بـ 151.8 مليون ريال بسبب انخفاض الخسائر من بيع الأبقار والممتلكات والآلات والمعدات في العام السابق.
- **عكس / (خسائر) الانخفاض في قيمة الموجودات المالية:** انخفض بـ 55.7 مليون ريال مقارنة بالعام الماضي، بسبب عكس مخصصات أعلى مقابل الأصول المالية في قطاع الخدمات الغذائية وقطاع تغذية الرضع.
- **تكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 24.8 مليون ريال نتيجة لارتفاع الديون ذات الفائدة المرتفعة بسبب ارتفاع معدل (السايبور)، وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.
- **وقد أتت النتائج الربعية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 15.9% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفض صافي ربحه بمعدل 41.3% وذلك بسبب ارتفاع مخصصات الديون المعدومة بسبب الدخول في قناة الخدمات الغذائية، وارتفاع تكلفة الأعلاف وتكلفة الأيدي العاملة، إلى جانب الخسائر المرتفعة في مصر بسبب انخفاض قيمة الأصول وتعديلات الأصول الضريبية المؤجلة، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصاً في منتجات الحليب طويل الأجل في الأسواق المحلية والصادرات. كذلك لظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وتطبيق ضريبة السكر.
 - **قطاع المخبوزات:** ارتفع صافي أرباح القطاع بمعدل 80.4% أتى ذلك بشكل رئيسي لارتفاع المبيعات والاستفادة من وفورات الحجم.
 - **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بمعدل 103.0% ويأتي ذلك بشكل رئيسي نتيجة لارتفاع الإيرادات بـ 23.9% والذي أتى بدعم من قطاع الخدمات الغذائية والتمويل. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي، السيطرة على التكاليف والكفاءة التشغيلية وانخفاض معدل وفيات الطيور.
 - **الأنشطة الأخرى:** سجلت خسائر بقيمة (74.7) مليون ريال خلال الربع الحالي مقارنة بخسائر بقيمة (95.7) مليون ريال في الفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بسبب توقف زراعة الأعلاف في المملكة العربية السعودية. استمرت الخسائر هذا العام، بسبب الأداء الضعيف لقطاع أغذية الرضع،

ومراجعة أعمال القطاع لإعادة التركيز من البيع بالتجزئة إلى البيع بالجملة. وكذلك ارتفعت الخسائر بسبب شطب أصول في العمليات الزراعية في الخارج.

سبب الارتفاع / (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق

14. الانخفاض بمعدل 46.3% في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الربع الرابع من العام الحالي حيث أتت بـ 311.9 مليون ريال مقارنة بـ 581.2 مليون ريال في الربع السابق بسبب حجز دفعة واحدة خلال الربع الرابع من عام 2019.

سبب الارتفاع / (الانخفاض) في صافي الربح خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة السابقة

15. يعود سبب الانخفاض في صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا) مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، بنسبة 10.0% بشكل رئيسي إلى:

- **الإيرادات:** نمو الإيرادات بمعدل 5.9% كان بقيادة قطاع الدواجن يليه قطاعي الألبان الطازجة والمخبوزات والأغذية. 70% من النمو أتى بشكل رئيسي من السوق السعودية تلاها السوق المصري والسوق الكويتي التي سمحت بمنتجات الدواجن من المملكة العربية السعودية في عام 2019.
- **إجمالي الربح:** ارتفع بمعدل أقل عند 0.7% مقارنة بمعدل نمو الإيرادات، وذلك بسبب ارتفاع تكاليف المدخلات بما فيها الأعلاف والأيدي العاملة وأيضًا بسبب مزيج المنتجات مدفوعًا بتغير مزيج قنوات البيع.
- **مصاريف البيع والتوزيع:** ارتفعت بـ 196.1 مليون ريال وبمعدل 9.0% بسبب ارتفاع تكاليف الأيدي العاملة والمصروفات التسويقية والدعم التجاري المرتبطة أغلبها بالتصدير وقناة الخدمات الغذائية والتموين.
- **المصاريف العمومية والإدارية:** ارتفعت بـ 25.1 مليون ريال وبمعدل 6.7%، وذلك بسبب الزيادة في تكاليف العمالة والتأمين العامة وقد تم تعويضها جزئيًا بواسطة برامج الإدارة وترشيد التكاليف.
- **المصروفات الأخرى:** انخفضت بـ 186.4 مليون ريال بسبب انخفاض الخسائر من بيع الأبقار والممتلكات والآلات والمعدات في العام السابق.
- **تكلفة التمويل:** ارتفعت تكلفة التمويل بـ 114.0 مليون ريال نتيجة ارتفاع الديون ذات الفائدة المرتفعة أيضًا بسبب ارتفاع معدل (السايبور) والمعالجة المحاسبية لأرباح الصكوك الدائمة مقابل حقوق الملكية، وانخفاض رسملة تكاليف التمويل للمشاريع الرأسمالية المؤهلة.
- **وقد أتت النتائج السنوية المقارنة لقطاعات التشغيل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض صافي الدخل العائد لمساهمي الشركة بنسبة 10.0% للفترة الحالية كما يلي:**
 - **قطاع الألبان والعصائر:** انخفض صافي ربح القطاع بمعدل 17.7% وذلك بسبب ارتفاع تكلفة الأعلاف المستوردة وارتفاع تكلفة الأيدي العاملة، صاحب ذلك زيادة في العروض الترويجية خصوصًا في منتجات الحليب طويل الأجل في الأسواق المحلية، وارتفاع تكاليف التشغيل والخسائر الضريبية في مصر ومخصصات الديون المعدومة في السعودية بسبب الدخول في قناة الخدمات الغذائية. كذلك لظروف السوق الصعبة في قطاع العصائر وتطبيق ضريبة السكر.
 - **قطاع المخبوزات:** ارتفع صافي أرباح القطاع بمعدل 22.5% بسبب نمو حجم المبيعات بفضل إطلاق منتجات جديدة ذات علاوة سعرية مثل مفن الشوكولاتة، والتحكم في التكاليف مما ساعد في الاستفادة من وفورات الحجم.

- **قطاع الدواجن:** ارتفع صافي ربح القطاع بـ 44.5% نتيجةً لارتفاع المبيعات بـ 18.0% بشكل رئيسي، أتى ذلك نتيجة إعادة التصدير للكويت خلال العام 2019 وبدعم من قطاع الخدمات الغذائية والتموين. وقد ساعد في ارتفاع الأرباح بشكل قوي، السيطرة على التكاليف والكفاءة التشغيلية وانخفاض معدل وفيات الطيور.
- **الأنشطة الأخرى:** ارتفعت الخسائر بـ (17.3) مليون ريال خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، أتى ذلك بسبب الأداء الضعيف لقطاع أغذية الرضع ومراجعة أعمال القطاع لإعادة التركيز من البيع بالتجزئة إلى البيع بالجملة. وكذلك ارتفعت الخسائر بسبب شطب أصول في العمليات الزراعية في الخارج مع الأخذ بالاعتبار أن الخسائر المسجلة العام الماضي كانت بسبب توقف زراعة الأعلاف في المملكة العربية السعودية، والبدء في أعمال تجارية جديدة. استمر أداء عمليات زراعة الأعلاف في كل من الأرجنتين والولايات المتحدة حيث وصلت نتائجها إلى نقطة التعادل.

16. نوع تقرير المراجع الخارجي: (رأي غير معدل).

17. تم تعديل وإعادة عرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الموحدة لفترة المقارنة بما يتوافق مع السياسات المحاسبية المطبقة في إصدار وعرض وتبويب وتصنيف بنود وعناصر وإيضاحات القوائم المالية الأولية الموجزة الموحدة للفترة الحالية التي تم إعدادها وفقاً لمعايير التقارير المالية الدولية المعتمدة في المملكة العربية السعودية والإصدارات والمعايير الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. ولمعرفة المزيد عن ذلك، يمكن الرجوع للإيضاحات رقم 2.1 و 2.2 و 5.1 و 5.2 في الملاحظات المرفقة بالقوائم المالية الموحدة لفترة 12 شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2019م.

18. ملاحظات إضافية:

- **التوزيع الجغرافي للإيرادات:** ارتفعت الإيرادات خلال الربع الرابع من العام الحالي 2019م مقابل الربع المماثل من العام السابق في المملكة العربية السعودية، ودول الخليج الأخرى و في الدول الأخرى بنسبة 9.2% و 3.5% و 27.4% على التوالي. بينما ارتفعت الإيرادات للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهراً) مقابل الفترة المماثلة من العام السابق في المملكة العربية السعودية، دول الخليج والدول الأخرى بنسبة 6.1% و 2.4% و 12.6% على التوالي.
- **الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA):** خلال الربع الرابع من العام الحالي، بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA) 917.8 مليون ريال مقابل 857.3 مليون ريال في الربع المماثل من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 7.1%. كما بلغ الربح قبل مصاريف التمويل والاستهلاك والضرائب (EBITDA). خلال الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهراً) 4,013.9 مليون ريال مقابل 4,023.5 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق وذلك بانخفاض قدره 0.2%.
- **هوامش الربح:** نسبة إجمالي الربح والربح التشغيلي وصافي دخل الفترة العائد لمساهمي الشركة، تمثل 34.9% و 13.5% و 8.4% من إيرادات الربع الرابع لعام 2019 مقارنة بـ 37.4% و 14.7% و 11.0% من إيرادات الربع المقابل من

العام السابق على التوالي. بينما بلغت 37.4% و 17.2% و 12.6% من إيرادات السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م مقارنة بـ 39.3% و 18.6% و 14.8% على التوالي من إيرادات العام السابق.

- ملخص قائمة التدفقات النقدية للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م (12 شهرًا):

- بلغت التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 4,732.0 مليون ريال مقابل 3,668.8 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 29.0% بدعم من الإدارة الجيدة لرأس المال العامل مقارنة بالعام الماضي عندما ارتفع المخزون بسبب توقف زراعة الأعلاف في المملكة العربية السعودية نحو 1.0 مليار ريال سعودي. كما تمثل التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية 33.0% من إيرادات الفترة مقابل 27.1% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق.
- بلغت التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 2,944.0 مليون ريال، مقابل 2,349.7 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 25.3%. تمثل الأنشطة الاستثمارية 20.5% من الإيرادات مقارنة بـ 17.3% للعام الماضي. ويمثل هذا بشكل أساسي استثمارات بقيمة 0.6 مليار ريال سعودي في الودائع لأجل، واستحوذ على شركة تابعة بقيمة 0.2 مليار ريال سعودي، ونفقات رأسمالية قدرها 1.6 مليار ريال سعودي، مع استمرار الانخفاض في النفقات الرأسمالية البالغة 1.9 مليار ريال سعودي.
- بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 1,788.0 مليون ريال مقابل 1,319.1 مليون ريال للفترة المماثلة من العام السابق، وذلك بارتفاع قدره 35.6% كما تمثل التدفقات النقدية الحرة لهذه الفترة 12.5% من إيرادات الفترة الحالية، مقابل 9.7% من إيرادات الفترة المماثلة من العام السابق. أتى ذلك لزيادة التدفقات التشغيلية والالتزام بتخفيض الإنفاق الرأسمالي، ونظّل على ثقة بأن هذا النمط الإيجابي سيستمر خلال عام 2020.

باستثناء أثر أي أحداث كبيرة غير متوقعة، نتوقع استمرار الاتجاه الإيجابي للإيرادات الذي شهدناه أواخر عام 2019 على المدى القصير. إن تركيز الشركة على استراتيجية لتنمية الإيرادات مدعومة بالتوسع في قنوات البيع، وتطوير منتجات جديدة وترشيد التسعير، إلى جانب إدارة التكاليف وزيادة التدفقات النقدية الحرة، والخطوات الضرورية رغم صعوبتها التي اتخذتها الشركة في عام 2019 ستلقى تأثيرًا إيجابيًا خلال عام 2020 على المبيعات ونمو الأرباح.

19. نود أن نلفت انتباه المساهمين الكرام، إلى أن القوائم المالية الموحدة للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م، ستكون متاحة على تطبيق علاقات المستثمرين لشركة المراعي للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ومن خلال موقع الشركة الإلكتروني على الرابط التالي، بعد إرسالها إلى الجهات المختصة،

<https://www.almarai.com/corporate/investors/annual-report-financial-statement/>

20. اللقاء الهاتفي مع المحليين والمستثمرين سيكون بتاريخ 21 يناير 2020م الساعة 4:00 مساءً بتوقيت الرياض.

سيكون العرض المصاحب للقاء الهاتفي متاح على الموقع الإلكتروني لشركة المراعي ضمن قسم المستثمرين وتحت قسم عروض المساهمين على الرابط التالي:

<https://www.almarai.com/en/corporate/investors/earning-presentations/>

والله الموفق