

تعلم شركة المراعي عن صافي ربح قدره 386 مليون ريال سعودي، بنمو 1% عن الربع المماثل من العام السابق، مدفوعًا بزيادة قليلة في الإيرادات.

- احتلت المراعي المركز الأول في 10 قطاعات لترسخ ريادتها في سوقها الأساسية بالمملكة العربية السعودية، على الرغم من تحديات جائحة كورونا.
- قاد قطاع منتجات الألبان والعصائر النمو لهذا العام مدفوعًا بزيادة مبيعات الألبان طويلة الأجل وقطاع الأغذية وبشكل أساسي خارج دول الخليج، وسجل القطاع نمو في صافي الأرباح بنسبة 7%.
- ظلت مبيعات قطاع الدواجن ثابتة على أساس سنوي حيث قابل نمو خدمات التجزئة النمو في الخدمات الغذائية.
- انخفضت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة 10% بسبب تراجع مبيعات العبوات الفردية للمخبوزات، ويعود ذلك إلى قيود الحركة والحظر وتأجيل فتح المؤسسات التعليمية.
- نما صافي أرباح المراعي لعام 2020 بنسبة 1% مدفوعًا بالتحكم القوي في التكاليف وانخفاض تكاليف التمويل، على الرغم من مواجهة ضغوط تكلفة الأعلاف وتكاليف المدخلات.
- تجاوز التدفق النقدي الحر 0.6 مليار ريال سعودي، مدفوعًا بالتحسن في إدارة رأس المال العامل وانخفاض النفقات الرأسمالية.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 11 أبريل 2021م: أعلنت شركة المراعي عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2021م بإيرادات بلغت 3,645.0 مليون ريال سعودي بنسبة نمو 1% عن الربع المماثل من العام السابق. وكان من أهم عوامل النمو هو تحسن الأداء في مصر والأردن ودول التصدير. علاوة على ذلك وبالرغم من ضغوط تكلفة الأعلاف إلا أن صافي الربح نما بنسبة 1% عن الربع المماثل من العام السابق بسبب انخفاض تكاليف التمويل.

استمرت ظروف التجارة التي سادت في المنطقة في نهاية عام 2020م حتى الربع الأول من العام الحالي بما في ذلك إغلاق المؤسسات العلمية وظروف التجارة الضعيفة. ومع ذلك استمرت المراعي في الحفاظ على مرونتها وريادتها للحصة السوقية كما هو موضح أدناه.

